

**PORTAL TRANSPARENCIA – Parceria com o Poder Público
FESTIVAL DE VÔLEI DE PRAIA**

Data de elaboração: 15 de dezembro de 2025.

1. Título do projeto;
FESTIVAL DE VÔLEI DE PRAIA.

Objeto: Realizar o festival de vôlei de praia com a participação de 80 crianças e adolescentes de Cuiabá e Várzea Grande, sendo prioritariamente estudantes da rede pública de ensino entre 12 a 17 anos.

Resumo do objeto: Com a realização do festival de vôlei de praia espera-se contribuir com o desenvolvimento de habilidades sociais e motoras de crianças e adolescentes, com formação de valores positivos, além de propiciar um ambiente mais saudável na comunidade.

2. Identificação do órgão ou entidade proponente, do seu respectivo responsável legal, bem como do responsável técnico pelo projeto;

Instituição Proponente:

Federação Mato-grossense de voleibol
Rua Tupã, 102, bairro Quilombo – Cuiabá MT
CNPJ: 14.936.603/0001-04
Telefone: (65) 3052-5535

Responsável legal – Nicanor Lopes dos Reis Filho

CPF: 415.894.081-87
Endereço: Rua Tupã, 102, bairro Quilombo – Cuiabá MT
Telefone (65) 99989-4988

Responsável Técnico – Ana Paula Peixoto de Lima

Endereço: Rua Tupã, 102, bairro Quilombo – Cuiabá MT
Celular: (65) 99989-4989

Valor da proposta: R\$ 269.740,00 (duzentos e sessenta e nove mil setecentos e quarenta reais)

3. Justificativa acerca da pertinência e relevância do projeto como resposta a um problema ou necessidade identificados de maneira objetiva;

A realização do **festival de vôlei de praia** visa trazer diversos benefícios sociais, educacionais e físicos para os crianças e adolescentes, preferencialmente matriculados na rede pública de ensino bem como comunidade em geral onde o vôlei de praia é uma atividade física completa que envolve corrida, saltos, movimentos e trabalho em equipe. A proposta vem de encontro a incentivo da pratica de uma atividade física saudável e divertida, contribuindo para a melhoria da saúde e bem-estar, desenvolvimento de habilidades motoras como coordenação, equilíbrio e agilidade.

A prática dessas habilidades pode ter um impacto positivo no desenvolvimento físico e cognitivo, busca ainda a inclusão e diversidade onde a modalidade pode ser adaptada para diferentes níveis

de habilidade, permitindo que os participantes de diversas aptidões se interessem e se divirtam. Isso promove uma cultura de inclusão e respeito à diversidade.

Em relação a Interação social o festival proporcionaria um ambiente onde possam interagir com colegas de diferentes séries, criando oportunidades para construir novas amizades e fortalecer os laços com os colegas de classe, promoção de valores: O esporte tem o potencial de ensinar valores como fair play, respeito às regras, respeito aos adversários e trabalho árduo. Esses valores podem ser integrados às atividades educacionais da escola e ajudar a moldar cidadãos responsáveis e éticos.

Eventos esportivos como esse podem atrair a participação dos pais, familiares e membros da comunidade, criando uma atmosfera de colaboração entre a comunidade local, podendo revelar talentos esportivos entre os participantes, identificando aqueles que têm aptidão para o esporte. Isso pode levar a oportunidades e desenvolvimento mais avançadas.

O vôlei de praia é um esporte de equipe que requer comunicação eficaz, em resumo, a realização de um festival de vôlei de praia contribuir com o desenvolvimento de habilidades sociais e motoras, a formação de valores positivos e a criação de um ambiente mais saudável na comunidade.

4. Objetivos gerais e específicos do projeto;

Objetivo Geral –Festival de vôlei de praia.

Objetivo Especifico

- Sensibilizar da importância de praticar esporte;
- Importância do trabalho em equipe;
- Promoção da integração social.
- Aquisição de materiais esportivos.

5. Indicação e a forma de quantificação das metas, produtos e resultados esperados visando permitir a verificação de seu cumprimento, além da identificação dos beneficiários (direta e indiretamente) do projeto;

Meta 1 – Orçamento

Finalidade/objetivo – levantamento de valores para contratação de pessoa jurídica para aquisição de serviços de: Materiais esportivos diversos; contratação de pessoal para execução dos serviços de organização, monitores/árbitros, apoio geral; transporte de material; ambulância; rede de proteção e estrutura metálica para fixação; montagem de quadra de areia; montagem de quadra de areia com dreno; tendas, sonorização, mesas e cadeiras, metálicas para publicidade, cadeira de arbitro dobrável, tendas, tendo como princípio qualidade, durabilidade, economia e atendimento as normas e regras da modalidade.

Meta 2 - Aquisição e contratação de pessoa jurídica

Finalidade/objetivo – contratação, locação e compra dos materiais preservando as informações da meta 1.

Meta 3 - Realização do evento

Finalidade/objetivo – realização do festival de vôlei de praia.

Meta 4 - Prestação de contas

Finalidade/objetivo – Atendimento das normatizações estabelecidas pelo Governo de Mato Grosso para prestação de contas dos gastos gerados pelo evento.

Resultados Esperados: contribuir com o desenvolvimento de habilidades sociais e motoras, formação de valores positivos e a criação de um ambiente mais saudável na comunidade.

Público Beneficiário direto: participação de 80 crianças e adolescentes de Cuiabá e Várzea Grande, sendo prioritariamente estudantes da rede pública de ensino entre 12 a 17 anos.

6. Metodologia a ser utilizada com intuito de explicar de forma detalhada as ações a serem desenvolvidas no projeto;

6.1 A partir da possibilidade de recebimento de recurso através do Fundo de Desenvolvimento Desportivo de Mato Grosso para custeio das despesas para realização de:

- Realização do Festival de vôlei de praia – Dia 03 de novembro de 2025, Cuiabá/MT.

6.2 Os materiais esportivos a serem adquiridos serão destinados para:

Federação Mato-grossense de voleibol

Os materiais que serão utilizados no próprio festival compreendem em, 15 bolas mikasa vls300, 2 redes de voleibol, 2 kits de demarcação de quadra, 100 medalhas, 4 postes para instalação das redes de voleibol em ferro galvanizado, 4 lonas publicitárias;

A quadra de areia será mantida montada no local da realização do festival em Cuiabá/MT.

Metodologia a ser empregada para a proposta:

6.3. Identificação das necessidades em aquisições, locações e contratações a serem realizados, fazendo levantamento das necessidades considerando o valor a ser destinado pelo FUNDED.

Data de início: 09.06.2025

Data de Término: 15.06.2026.

6.4. Levantamento de custo dos materiais

Será feito através de três orçamentos em empresas situadas prioritariamente no município de Cuiabá, local da sede do proponente, visando qualidade/durabilidade atendendo as regras da modalidade e necessidades técnicas e melhor preço dos materiais.

Data de início: 09.06.2025.

Data de Término: 15.06.2026.

6.5. Aquisição de materiais

Conforme orçamentos anteriormente realizados com a preocupação de qualidade técnica e durabilidade, e atendimento as regras oficiais da modalidade sendo todos materiais de uso aprovado pelas Federações esportivas.

Data de início: 15.06.2025.

Data de Término: 30.06.2026.

6.6. Realização do evento

Realização do Festival de vôlei de praia.

Data de início: 20.06.2025.

Data de Término: 20.06.2026.

6.7. Prestação de contas

Em atendimento as normatizações estabelecidas pelo Governo de Mato Grosso para prestação de contas dos gastos gerados pela proposta.

Data de início: 21.06.2025.

Data de Término: 15.06.2026.

7. Localização geográfica do objeto a ser pactuado;

7.1. O festival de vôlei de praia será realizado no dia 03 de novembro de 2025 em Cuiabá/MT.

8. Detalhamento da capacidade técnica e gerencial para a execução do projeto;

A federação Mato-grossense de voleibol, já realizou diversas ações e convênios como:

Convênio Firmado com o FUNDED 101/2012 – com o objeto a realização de uma etapa do Circuito Banco do Brasil de vôlei de Praia no período de 13 a 16 de setembro de 2012.

Convênio Firmado com o FUNDED 004/2015 – com o objeto de realização da Fase Intercontinental da Liga Mundial jogo Brasil X Itália.

Convênio Firmado com o FUNDED 002/2007 – com o objeto de realização de dois jogos da Liga Mundial entre as seleções masculinas do Brasil X Finlândia.

9. Público beneficiário;

Aproximadamente 80 crianças e adolescentes de 12 a 17 anos de idade.

10. Especificação completa do bem ou serviço a ser adquirido, produzido ou construído:

Item	Descrição	UND	QUANTI
1	Limpeza do local com compactação, nivelamento e retirada de entulho, montagem de quadra de areia com medidas de 40m x 24m com aproximadamente 390m3 de areia lavada, com sistema de drenagem com cano específico e brita n01, com aproximadamente 320m3 em e montagem de ducha.	UND	1
2	Bola Mikasa vls300	UND	15
	Rede de vôlei de praia e kit de demarcação de quadra	UND	2
	Par de antena	UND	2
	Medalhas personalizadas	UND	100
	Lona de publicidade impressa digitalmente em tecido Dry dupla face	UND	8
3	Pessoal Monitores	Diária	6
	Pessoal organização	Diária	2
	Pessoal apoio montagem e desmontagem 4 pessoas	Diária	4
	Limpeza 2 pessoas	Diária	2
4	Locação de 3 tenda 5m x 5m	UND	1
	Locação de sonorização - 02 caixas bi amplificadas duas vias, com equalização, saídas de pré com conector XLR e P10; cabos, mesa de som com 02 canais e microfone.	UND	1
	Locação de 10 mesas e 50 cadeiras	UND	1
	Locação de cadeira de árbitros	UND	1
	Locação de placa de publicidade em estrutura metálica	UND	8
	Locação de rede de energia com cabos suficiente, interruptores para ligação do sistema de som	UND	1
	Montagem de rede de proteção central - Rede de proteção para ser fixada entre as quadras em seda 15x15 medindo aproximadamente 20 metros por 6m de altura e estruturas em ferro para fixação das telas de proteção medindo 6m;	UND	1
5	Ambulância Contratação de ambulância equipada com as normas da vigilância sanitária, contendo equipamentos para atendimento de urgência médica e remoção com, 1 enfermeiro Padrão/socorrista e 1 motorista para atendimento geral.	UND	1

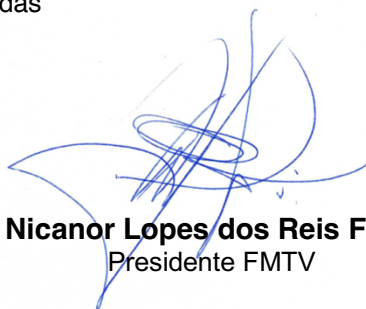
11. Descrição objetiva das ações a serem adotadas pelo proponente para continuidade do projeto, após o término do convênio a ser celebrado.

O significado da palavra fomentar segundo o dicionário da língua portuguesa é motivar, originar ou incitar uma reação, estimular algo adotando os meios necessários para promover e conquistar resultados positivos.

O ato de fomentar está relacionado com a criação de políticas para impulsionar e nessa proposta tem por objetivo oportunizar a vivência na modalidade esportiva de vôlei e praia, proporcionando o estímulo a continuidade da prática da modalidade.

Esta publicação integra o portal de transparência da Federação Mato-grossense de voleibol – FMTV, em cumprimento ao disposto no art. 11 da Lei nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil) e à Instrução Normativa Conjunta nº 002/2026/SEFAZ/CGE, que estabelece os requisitos de publicidade e transparência aplicáveis às parcerias celebradas

Cuiabá/MT, 15 de dezembro de 2026.



Nicanor Lopes dos Reis Filho
Presidente FMTV